



SLINGSHOT

CHALLENGE

Manual de Participantes

FECHA LÍMITE
1 DE FEBRERO, 2024
11:59 PM EST

INTRODUCCIÓN

ILUMINA Y PROTEGE LAS MARAVILLAS DEL MUNDO

¿Crees que es posible cambiar el mundo en un minuto? Creemos que tú sí puedes. ¡Tú eres la voz del futuro y este es el momento de actuar!

Por todo el planeta, jóvenes como tú están resolviendo problemas, asumiendo riesgos y tomando decisiones que cambiarán el futuro de la Tierra. Tú vas a ser el próximo Explorador de National Geographic... ¡y tu misión empieza hoy!

Ven al Slingshot Challenge y comparte ideas para ayudar a...



LIMPIAR EL AIRE



RESTAURAR EL OCÉANO



PROTEGER LA NATURALEZA



REDUCIR RESIDUOS



ABORDAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

¿De qué te puede servir este manual? A lo largo de este desafío crearás un video de un minuto para persuadir a tus compañeros, a tu comunidad y al mundo a pasar a la acción para crear un mundo mejor. Esta aventura consta de tres pasos: **imaginar**, **crear** y **compartir**. En este manual encontrarás diversas “herramientas” para ir organizando tus ideas, diseñar una solución, planificar la grabación del video y crear tu versión final. Estas tablas, sugerencias y guías te ayudarán a producir un video para el Slingshot Challenge con el que concienciar, generar empatía y llevar a la gente a la acción.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	2
Ilumina y protege	2
Amplifica tu impacto	3
IMAGINA	4
Elige un área temática	5
Inspírate	6
Comprende el problema	7
Árbol de problemas	8
Esperanza y acción	9
Defiende tu solución	10
Plantilla de problemas	11
CREA	12
De la idea a la historia	13
Hoja de enfoque	14
Elige un estilo	15
Tipos de toma	16
El guion gráfico	17
Prepárate para tus tareas	19
Crea tu video	20
Sugerencias de edición	21
Sitios de dominio público	22
Criterios de selección	23
Preguntas frecuentes	24
COMPARTE	25
Alcance e impacto	26
Visión e inspiración	27
FECHAS Y PREMIOS	28
HOJAS DE PLANIFICACIÓN	29

¿Tienes preguntas?

Visita nuestro centro de apoyo:

bit.ly/3dy0q0g

o escríbenos a

Slingshot@ngs.org.

FOTO DE CUBIERTA: COSTANZA PICCOLI/NATIONAL GEOGRAPHIC

INTRODUCCIÓN | **AMPLIFICA TU IMPACTO**

¡El Slingshot Challenge es una oportunidad para hacerte oír! Participar en este desafío representa una oportunidad para diseminar tu mensaje, tener impacto y crear un efecto dominó de cambio por todo el mundo. Inscríbete en SlingshotChallenge.org para recibir información sobre el desafío, y crea tu cuenta en slingshot.videosforchange.org

TU EQUIPO Y TU PROYECTO:



Puedes trabajar por tu cuenta o en un equipo de hasta seis miembros.



Todos los miembros del equipo deben registrarse en **Videos for Change** y tener entre 13 y 18 años en el momento de inscribirse.



Tu proyecto debe centrarse en un problema medioambiental de tu comunidad relacionado con los temas del Slingshot Challenge.

REQUISITOS DEL VIDEO:



El video no debe superar un minuto, debe estar en inglés o en español, y los archivos no deben pesar más de 200 MB.



Puedes grabar con cualquier equipo, incluido el teléfono, y puede tener formato tanto vertical (retrato) como horizontal (paisaje).



Todo el contenido debe ser original o de dominio público.

¡Apúntate al Slingshot Challenge!

El Slingshot Challenge es un desafío innovador para que los jóvenes solucionadores, y guardianes y defensores de la Naturaleza puedan comunicar su mensaje y ser oídos. Los participantes podrán optar a increíbles oportunidades, premios y celebraciones de clase mundial.

Crea tu cuenta y participa en:
slingshot.videosforchange.org





| IMAGINA

FOTO: RACHNA REDDY/NATIONAL GEOGRAPHIC



IMAGINA | ELIGE UN ÁREA TEMÁTICA

La **National Geographic Society** aplica el poder de las ciencias, la exploración, la educación y de contar historias para iluminar y proteger todo lo que hace de nuestro mundo un lugar maravilloso. Ahora te toca a ti.

¿QUÉ TE IMPORTA ESPECIALMENTE?

Tu video puede estar inspirado en alguna experiencia personal, en algo que te hayan contado o en algún problema que afecte a tu comunidad o al mundo en su conjunto. Si tu pasión es genuina engancharás a tu público y lo animarás a actuar. Si trabajas en equipo, deja que todos expresen sus ideas y que participen en la toma de decisiones. Tu video debe abordar al menos una de las siguientes cinco áreas temáticas:



LIMPIAR EL AIRE

Limitar la contaminación y promover el uso sostenible de nuestros océanos



RESTAURAR EL OCÉANO

Limitar la contaminación y promover el uso sostenible de nuestro océano



PROTEGER LA NATURALEZA

Preservar y mejorar los hábitats de la flora y la fauna de todo el mundo



REDUCIR RESIDUOS

Buscar nuevas formas de reducir y reutilizar desechos



ABORDAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

Limitar nuestra huella de carbono para combatir el cambio climático

LOS VIDEOS DEL SLINGSHOT HAN TRATADO ESTOS TEMAS:

- Calidad del agua
- Cambio climático
- Conservación de la Tierra
- Contaminación del aire
- Contaminación plástica
- Deforestación
- Derechos de los animales
- Derroche en el consumo
- Drenaje
- Educación comunitaria
- Energía limpia
- Ideas de legislación
- Prácticas sostenibles
- Protección de la vida silvestre
- Reducción/Reutilización
- Residuos alimentarios
- Sobrepesca



FOTO: KEITH SUTTER/NATIONAL GEOGRAPHIC



ENVÍA TU VIDEO A [SLINGSHOT.VIDEOSFORCHANGE.ORG](https://www.nationalgeographic.org/slingshot/videosforchange.org)

IMAGINA | INSPÍRATE

EXPLORADORES DE NATIONAL GEOGRAPHIC

Los Exploradores de National Geographic son agentes del cambio en todo el mundo, a quienes les apasiona nuestro planeta y hacer de él un lugar mejor. Los Exploradores abordan los problemas más acuciantes del mundo y sirven de ejemplo e inspiración para los participantes del desafío a medida que identifican problemas y aportan soluciones. **Hay premios especiales en el Slingshot Challenge para los videos que sean capaces de establecer conexiones con los Exploradores.**

Piensa en maneras en las que sería posible marcar la diferencia, tal y como lo hicieron...

La joven Exploradora **Sruthi Gurudev**, que creó una revista en línea para implicar a otros jóvenes en la conservación de los océanos.

La conservacionista **Marina Rivero**, comprometida con la educación de su comunidad sobre un animal en peligro de extinción que vive en sus propios patios.

El ecólogo marino **Angelo Brenardino** que protege los manglares para preservar hábitats únicos y combatir el cambio climático global.

Puedes ver más historias de Exploradores de National Geographic en nationalgeographic.com/impact/explorers. También puedes consultar si existen exploradores en tu comunidad en el siguiente directorio: explorer-directory.nationalgeographic.org

GANADORES DEL SLINGSHOT CHALLENGE

También puedes inspirarte en ganadores anteriores del Slingshot Challenge. *¿Puedes desarrollar un plan para...*

Evitar que se generen residuos plásticos en su escuela como lo hizo el equipo **Dishes on Demand** en Maine, Estados Unidos?

Alentar el uso de la bicicleta y el transporte sostenible en su escuela y vecindario como lo hizo el equipo **Resolver el problema del smog** de Lahore, en Pakistán?

Luchar para proteger la Naturaleza de la contaminación, como lo hicieron **Tahirah Naicker** en Suráfrica o el equipo de **Clean Rivers Mexico** en Sonora, México (video en español)?

Puedes ver todos los videos ganadores de 2023 en bit.ly/3P5YyuH

CONSIGUE AYUDA

Desarrolla tus ideas con Exploradores y con otros participantes del Slingshot Challenge en nuestras sesiones de talleres virtuales. Los laboratorios de soluciones de diseño están pensados para generar ideas para tu proyecto. También tenemos horas de oficina donde puedes formular preguntas para conseguir ayuda individualizada. Apúntate a los talleres del Slingshot Challenge aquí: bit.ly/3t1D2jm



IMAGINA | COMPRENDE EL PROBLEMA

BUSCA EN TU COMUNIDAD

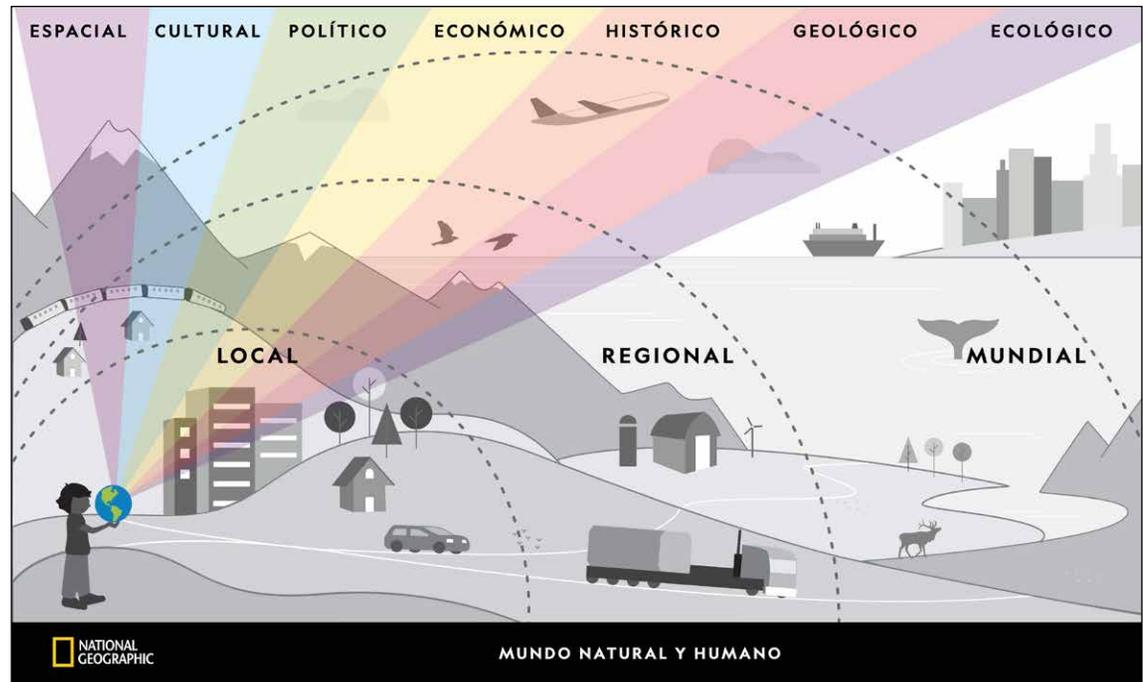
Los problemas globales tienen raíces locales. Los Exploradores de National Geographic nunca dejan de observar las comunidades donde trabajan para descubrir las causas y efectos de sus problemas y para crear soluciones que sean aplicables donde viven. Así que céntrate en tu comunidad, en los problemas que veas, y en las acciones que puedas tomar para resolverlos.

TIENES QUE INVESTIGAR

Para crear una historia que represente de manera fiel el problema elegido debes investigar. Empieza comparando varias fuentes para ver si los datos coinciden. Hay tanta información en línea que a veces es difícil dar con fuentes fiables. Comprueba que la organización tenga buena reputación o que la persona que dé la información sea experta en el tema. También debes tener en cuenta los diversos puntos de vista que la gente de tu comunidad tiene sobre el problema. Puedes incluso entrevistar a miembros de la comunidad o hacer encuestas.

TEN EN CUENTA A TODA LA COMUNIDAD

Los problemas ambientales suelen ser complejos. Tratar de resolver un problema a veces genera otros nuevos. Piensa en ciertas decisiones que esté tomando la gente, especialmente si te estás planteando cambiar algún comportamiento. Son muchos los Exploradores de National Geographic que desarrollan sus ideas trabajando de la mano de grupos muy diversos de su comunidad. En tu video, exprésate de manera que conectes con la gente: es mucho más probable que presten atención si se dan cuenta de que conoces su problema.



Los Exploradores de National Geographic observan los problemas del mundo desde diversas lentes para comprender la interacción entre el mundo natural y el humano. También piensan sobre estos problemas a escala local, regional y global.

INFOGRAFÍA: NATIONAL GEOGRAPHIC SOCIETY



IMAGINA | **ÁRBOL DE PROBLEMAS**

Esta actividad de lluvia de ideas te ayudará a pensar sobre las causas y efectos del problema que has elegido en tu comunidad. Las raíces representan las causas y las hojas los efectos del problema en el mundo humano o natural. Una vez hayas completado el diagrama, úsalo para centrar tu video en la causa que vayas a abordar con tu solución.

TU LLAMADA A LA ACCIÓN:

EFFECTOS ¿De qué maneras afecta el problema al mundo humano y al mundo natural?

--	--	--	--

PROBLEMA *(Por ejemplo, residuos plásticos que entran en redes de agua potable)*

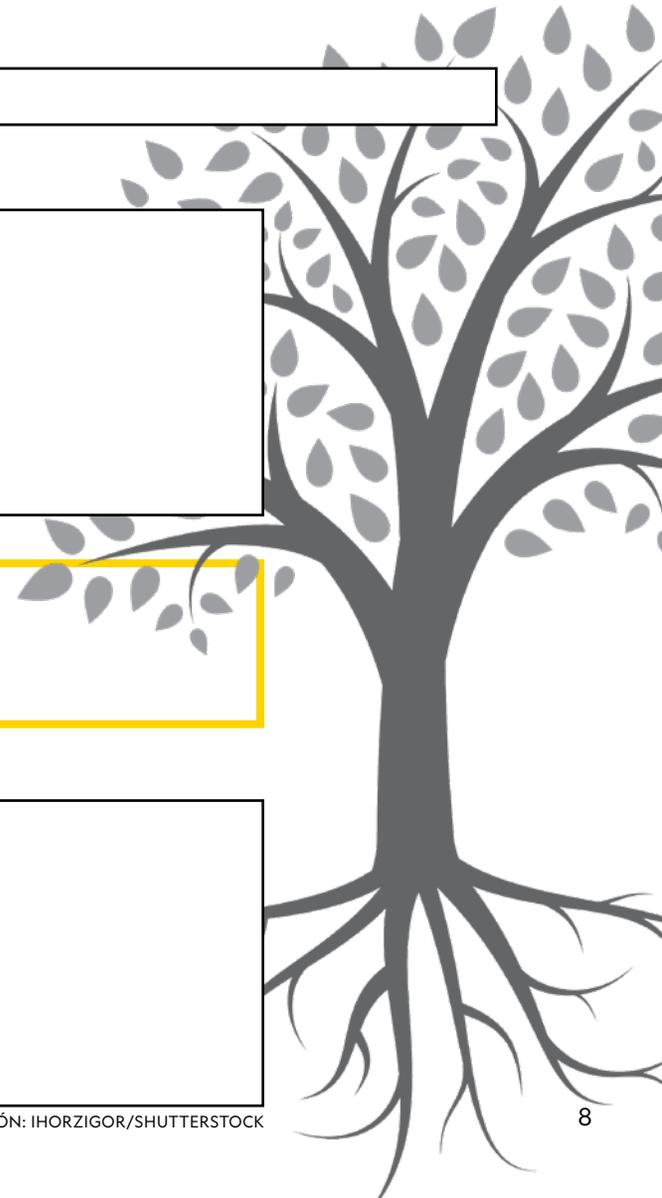
--

CAUSAS ¿Cuáles son algunos de los factores causantes de este problema?

--	--	--	--

ILUSTRACIÓN: IHORZIGOR/SHUTTERSTOCK

ENVÍA TU VIDEO A [SLINGSHOT.VIDEOSFORCHANGE.ORG](https://slingshot.videosforchange.org)



IMAGINA | DESPIERTA ESPERANZA Y LLAMA A LA ACCIÓN

Para concientizar sobre un problema hay que destacarlo, pero eso no significa que tengas que dejar a tu público deprimido. Los Exploradores de National Geographic saben hallar soluciones que inspiran a los demás. Si puedes transmitir optimismo haciendo que los demás formen parte de la solución, actuarán para crear un mundo mejor.

GENERA UNA SENSACIÓN DE UNIDAD

Casi todos los grandes problemas que enfrentamos requieren la acción colectiva de todos hacia el objetivo común. Actuar solos nos puede hacer sentir débiles. Recuerda que el cambio empieza con una idea y con gente comprometida. Si usas palabras que sugieran unidad como “juntos”, “nosotros” o “nuestro”, invitarás al público a formar parte de un gran equipo que trabaja por alcanzar una visión compartida.

CONSIGUE QUE DESEEN PASAR A LA ACCIÓN

Una historia bien contada puede cambiar nuestras aspiraciones y despertar nuestra imaginación. Expresa vívidamente las ventajas de pasar a la acción para que el público vea claramente cómo cambiaría el mundo ante los ojos de una persona o del mundo entero.

DESGRANA EL PROBLEMA

Por grandes que sean los problemas globales, siempre hay formas sencillas de cambiar las cosas. Divide el problema en partes más pequeñas y enfócate en una. Establece una conexión emocional para demostrar al público que sus acciones dejarán huella. ¡Lo que hagan, importa!

DESPIERTA SU ESPERANZA

El final de una historia es la parte que mejor se recuerda. Una forma de motivar al público es hacerle sentir que hay esperanza. Piensa de manera creativa en cómo generar un sentimiento positivo que dé fuerza a una llamada a la acción que se quede en la memoria. Elige música alegre, un lenguaje agradable, imágenes vibrantes o estadísticas alentadoras que lleven a la esperanza y al empoderamiento.

Muchos Exploradores de National Geographic dedican su voz a persuadir a los demás a que protejan nuestro mundo. Sandesh Kadur, de National Geographic, es un narrador y cineasta galardonado que ilumina y protege áreas amenazadas de la India a través del cine y la fotografía. Sandesh comparte sabios consejos con los jóvenes narradores en esta serie filmada para National Geographic:

bit.ly/3LyzXfM



FOTO: REBECCA DROBIS



IMAGINA | DEFIENDE TU SOLUCIÓN

Una vez hayas elegido el problema y sus causas de raíz, selecciona cuál de esas causas vas a abordar ante tu comunidad. Investiga más sobre ella. ¿Hay alguna otra persona, incluso quizá un Explorador de National Geographic, que haya trabajado en dicha causa? Aplica las siguientes preguntas guía para describir con más detalle tu solución.

PROBLEMA ELEGIDO:	
MI COMUNIDAD:	
CAUSA DE RAÍZ:	MIS FUENTES:
INFORMACIÓN DE LA CAUSA DE RAÍZ EN ESE LUGAR:	
MI SOLUCIÓN:	MI FUENTE DE INSPIRACIÓN:
INFORMACIÓN SOBRE MI PROPUESTA DE SOLUCIÓN:	
CÓMO MI SOLUCIÓN ABORDA LA CAUSA DE RAÍZ:	

PREGUNTAS GUÍA DE TU SOLUCIÓN:

- ¿De qué manera resolvería el problema la solución que propones?
- ¿Cuál es el efecto positivo de tu solución?
- ¿Es adecuada esa solución para tu comunidad?
- ¿Considera dicha solución las diversas perspectivas de la comunidad?
- ¿Cuánto tiempo tardará en funcionar?
- ¿Requiere la solución un presupuesto elevado?
- ¿Puede participar fácilmente la comunidad en la solución?
- ¿Es la solución única e innovadora?
¿Se ha intentado alguna vez?
- ¿Qué miembro(s) de tu comunidad te ayudará(n) a implementar la solución?
- ¿Qué instrumentos o tradiciones de tu comunidad podrías aprovechar?

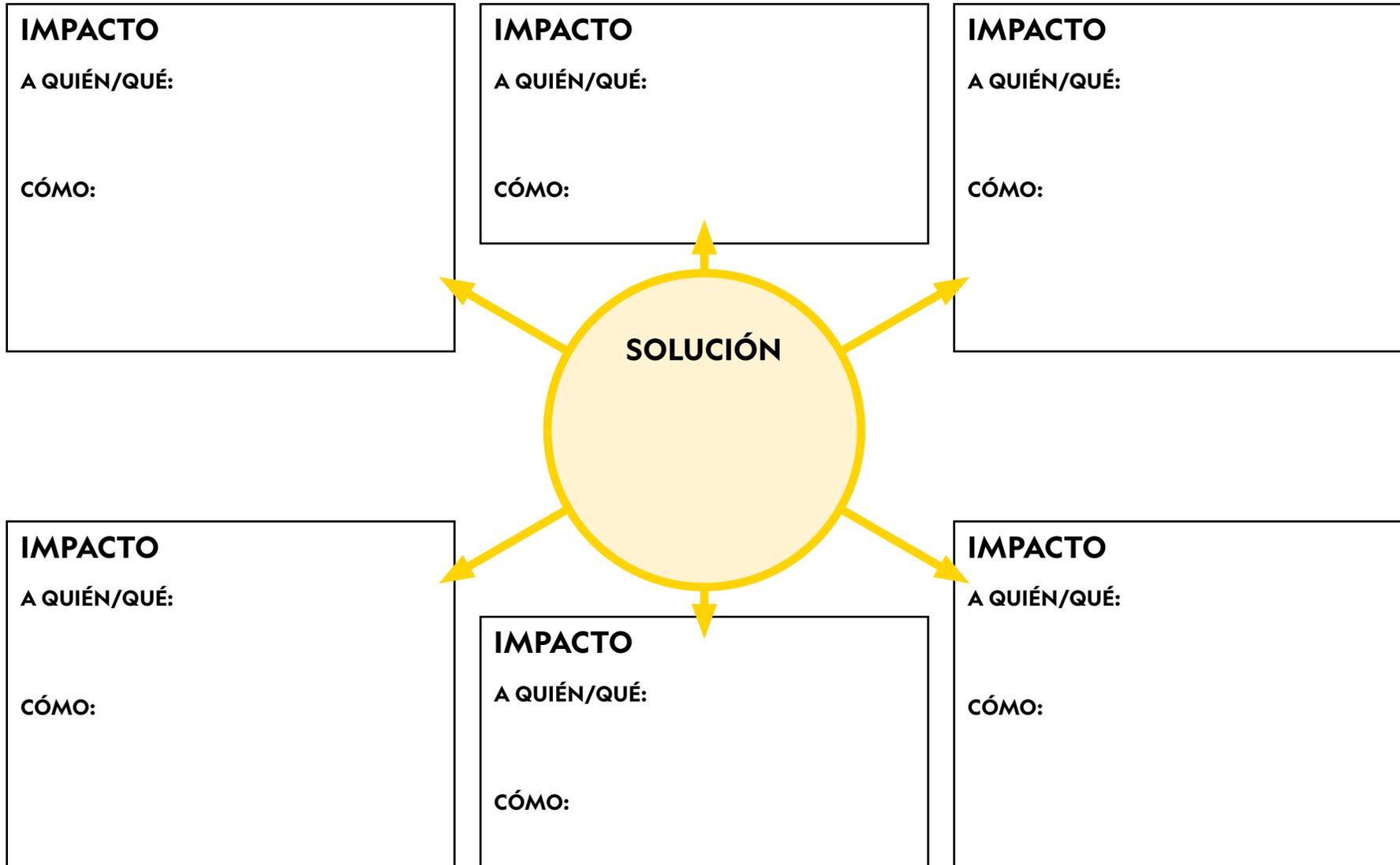


IMAGINA | PLANTILLA DE IMPACTOS

Usa este diagrama para entender los impactos de tu solución en la comunidad. En primer lugar, considera a las personas a las que afectaría y qué cambiaría, y anótalas en el banco de palabras. Luego, usa el organizador para identificar cómo sería el impacto. Fíjate en el ejemplo de la página 31.

BANCO DE PALABRAS

GENTE	COSAS





| CREA



CREA | DE GRAN IDEA A HISTORIA CONVINCENTE

Has identificado un problema que te importa, lo has analizado y has trazado una solución. Ahora ha llegado el momento de crear un video que llame la atención, ilumine el problema e inspire a otros a participar en la solución. Los Exploradores de National Geographic practican las llamadas “conversaciones relámpago”: presentaciones de uno a tres minutos que muestran a los demás su trabajo y los invitan a interesarse por él y a actuar. Puedes ver algunas de estas conversaciones relámpago de los Exploradores aquí: bit.ly/3QXIDhP

Es el momento de centrarse en lo que quieres que piense, sienta y haga tu público, y de contar una historia que inspire a los demás a participar en estos cambios. Las herramientas de esta sección te ayudarán a esbozar y crear tu historia. También hay enlaces a útiles e inspiradores recursos de National Geographic, incluida una serie de videos creados por el galardonado cineasta, Sandesh Kadur.

PARA SABER MÁS SOBRE CÓMO SANDESH KADUR ELIGE Y DESARROLLA SUS IDEAS, mira este video: bit.ly/3R3LIBg

TAMBIÉN TIENES LECCIONES CORTOS DE NARRACIÓN VISUAL en Videos for Change. Desde tu cuenta de Videos for Change puedes acceder a estos cursos sobre el poder de la narración visual, la edición de videos y mucho más. Descúbrelo en slingshot.videosforchange.org.



FOTO: ROBIN CHAZDON/NATIONAL GEOGRAPHIC CREATIVE



CREA | HOJA DE ENFOQUE

Usa esta hoja de enfoque para tener una visión clara de tu video. ¡Vuelve a consultarla mientras creas el video para asegurarte de que vas bien!

PROBLEMA

¿Cuál es el problema?

SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

INFORMACIÓN

¿Qué vas a enseñar a tu público sobre este problema? ¿Qué necesita saber tu público sobre este problema?

INTERÉS

¿Cómo vas a conseguir que la gente se interese en el problema elegido?

ACCIÓN

¿Cuál es tu llamada a la acción para tu público? ¿Qué puede hacer la gente para resolver este problema?



CREA | ELIGE UN ESTILO DE VIDEO

Hay estilos de video que puedes utilizar para dar vida a tus ideas. Aquí tienes algunos ejemplos que te ayudarán a decidir el estilo que más te conviene. ¡Siéntete libre para crear! Lo más importante es elegir un estilo que se adapte a tus necesidades, recursos y destrezas.



ACCIÓN REAL

En el rodaje de un video de acción real aprenderás cómo hacer una película mientras avanzas. Este estilo te permite representar la vida real y establecer una conexión cercana y emocional con el público. Tienes que ser creativo con los recursos disponibles para que tu relato visual resulte auténtico.



ANIMACIÓN

La animación es una alternativa al rodaje de un video de acción real. Permite dar rienda suelta a tu imaginación y generar cualquier escena; y crear todo tipo de personajes sin necesidad de recursos físicos. ¡Las posibilidades son infinitas! Si tienes experiencia en el uso de programas de animación o quieres aprender a utilizarlos, esta podría ser una forma única de contar tu historia.



IMÁGENES Y TEXTO

El uso de imágenes (fotos, dibujos, mapas, gráficas) y texto, es una forma sencilla y poderosa de comunicar tu mensaje principal. Debes captar, crear o conseguir una serie de imágenes simbólicas y capaces de articular eficazmente tu historia. Este tipo de relato visual es muy útil para orientar al público hacia lo que quieres que piense, sienta y haga, especialmente si dispones de pocos recursos. Considera el uso de algún programa de diapositivas o de presentaciones como **ESRI StoryMaps** bit.ly/3LVWDqs (aquí verás buenos ejemplos: bit.ly/3rgWYdX).



CREA | TIPOS DE PLANO



PANORÁMICO

Muestra toda la zona. Útil para indicar dónde y cuándo tiene lugar la acción.



PLANO GENERAL

Muestra a las personas de pies a cabeza; introduce personajes y acción.



PLANO MEDIO

Muestra a las personas de cintura para arriba. Resalta gestos y movimientos.



PRIMER PLANO MEDIO

Muestra a las personas con más detalle: cabeza y hombros; se usa en diálogos básicos y "neutros".



PRIMER PLANO

Se centra en una parte del sujeto: la cara, por lo general; da más emoción a los diálogos.



PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO

Muestra detalles sobre una parte del sujeto; útil para mostrar reacciones y emociones extremas.



POR ENCIMA DEL HOMBRO

Toma por detrás de la persona. Útil para mostrar lo que la gente está haciendo y en entrevistas.



CREA | EL GUION GRÁFICO

El **guion gráfico** o *storyboard* es tu arma secreta para unificar todos los ingredientes de tu video y para que el rodaje sea fluido y eficaz. Los cineastas los usan para visualizar cada plano, transmitir ideas y organizar los materiales necesarios. ¡Presenta tu problema al principio para atraer a la audiencia; recurre a las emociones en la mitad y, al final, haz una atractiva llamada a la acción!

NÚMERO DE TOMA Añade aquí un número para ordenar tus tomas y referirte a ellas cuando prepares, dirijas o edites tu video.

IMÁGENES/VIDEO/GRÁFICOS/TEXTO Dibuja aquí un boceto de lo que aparecerá en pantalla en este momento del video (por ejemplo, tus personajes actuando, una cabeza parlante o fotos). ¡No te preocupes, no tienes que ser un genio del arte! Cualquier garabato sirve, siempre que transmita el mensaje.

EJEMPLO

NRO. DE PLANO <u>001</u> Imágenes/Video/Gráficos/Texto	
	
Descripción	Tiempo
Plano de establecimiento: James y Roxy fuera de la casa de Roxy, hablando. Zoom a un primer plano mientras hablan. Pie de foto: la casa de Roxy	
Audio (Habla/Voz en off/Música) Música alegre y vivaz, y ruido general de la escena de la calle y de las conversaciones. La voz de los personajes se oye mejor a medida que se acerca la cámara.	

DESCRIPCIÓN Describe aquí todo lo que pase en el plano: qué hacen tus personajes y cualquier información importante sobre el fondo o el escenario. Puedes indicar lo cerca que está la cámara de los personajes (primer plano, plano medio, plano general) y los movimientos de cámara (acercar, alejar, girar a la izquierda, etcétera).

SONIDO/HABLA/LOCUCIÓN/MÚSICA Anota el sonido que irá con las imágenes, el video o los gráficos (p.e., un entrevistado, un narrador explicando las fotos, pistas de música o efectos de sonido).

TIEMPO Aquí debes poner el tiempo aproximado que permanecerá cada imagen, video, gráfico o escena en pantalla.

La siguiente página es una plantilla que puedes utilizar para tu guion gráfico.

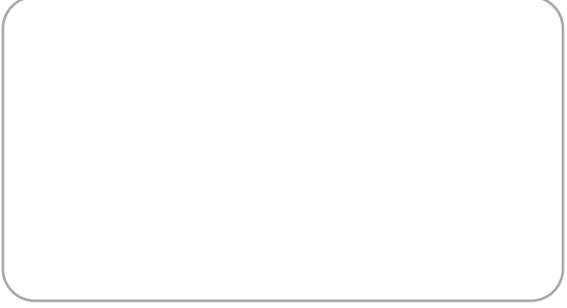
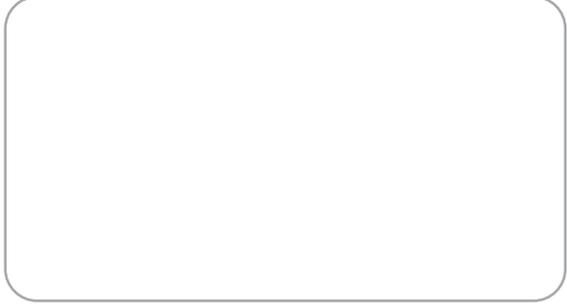
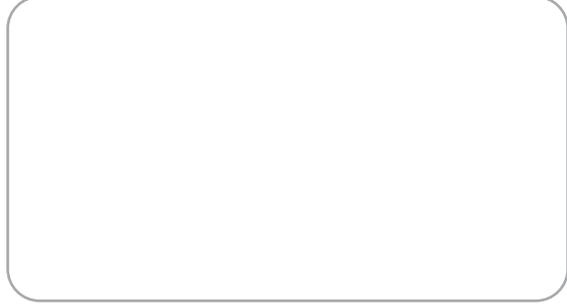
El Explorador de National Geographic Sandesh Kadur recomienda combinar imágenes visuales para crear secuencias que atraigan al público a la historia. Puedes verle rodar una secuencia en Sugerencias de producción y rodaje en

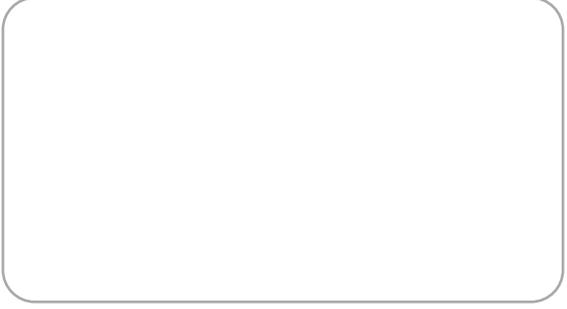
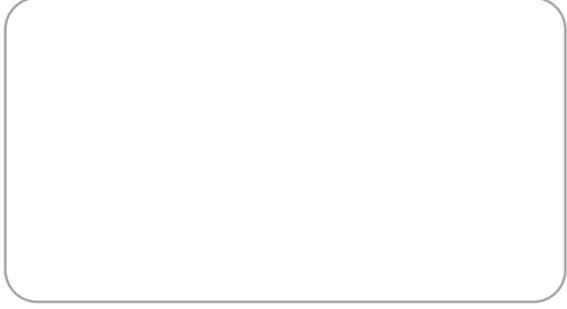
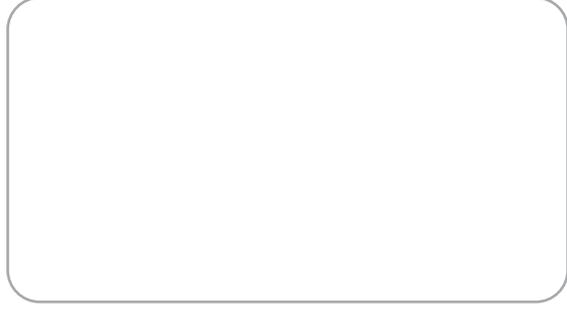
bit.ly/3R3LIBg



CREA | PLANTILLA DE GUION GRÁFICO

TÍTULO DEL VIDEO:

NRO. DE TOMA _____ Imágenes (Video/Gráficos/Texto)	NRO. DE TOMA _____ Imágenes (Video/Gráficos/Texto)	NRO. DE TOMA _____ Imágenes (Video/Gráficos/Texto)
		
Descripción Tiempo	Descripción Tiempo	Descripción Tiempo
Sonido (Habla/Locución/Música)	Sonido (Habla/Locución/Música)	Sonido (Habla/Locución/Música)

NRO. DE TOMA _____ Imágenes (Video/Gráficos/Texto)	NRO. DE TOMA _____ Imágenes (Video/Gráficos/Texto)	NRO. DE TOMA _____ Imágenes (Video/Gráficos/Texto)
		
Descripción Tiempo	Descripción Tiempo	Descripción Tiempo
Sonido (Habla/Locución/Música)	Sonido (Habla/Locución/Música)	Sonido (Habla/Locución/Música)



CREA | PREPÁRATE PARA TUS TAREAS

Ahora piensa en las diversas tareas y responsabilidades propias de crear un video. ¡Es una gran oportunidad para mejorar tus destrezas o probar algo nuevo! Piensa en el estilo de tu video y en las tareas que tendrás que realizar.



GUIONIZACIÓN Convierte tus ideas y tu *storyboard* en un guion que transmita tu mensaje de forma sencilla e interesante. Piensa en qué contar en tu historia para que tu público piense, sienta y pase a la acción. ¡Recuerda que solo tienes un minuto!



PRODUCCIÓN Asegúrate de que tu proceso esté organizado, se ajuste al calendario y cumpla las normas del desafío. La producción también implica la preparación del equipo, los recursos o materiales adicionales y las localizaciones de rodaje.



RODAJE Consiste en el manejo de la cámara y la filmación en general. Requiere concentración, conocimiento de los diferentes tipos de plano e iluminación y familiaridad con el equipo.



DIRECCIÓN Dirige el proceso de manera que transmita bien la idea general. La dirección consiste en aportar creatividad al relato, al sonido y a las técnicas de rodaje para dar vida a tu historia. Dirigir también incluye comprobar que todos los elementos del video formen una unidad.



ACTUACIÓN Implica memorizar un guion, ensayar y sentirse seguro ante la cámara. Un actor puede interpretar ante la cámara bien en persona, o bien a través de una grabación de voz.



ANIMACIÓN Si tu video es de animación, tendrás que considerar el uso del sonido, de texto o de elementos visuales para contar tu historia y transmitir el mensaje. Según el tipo de animación elegido, tendrás que aprender a usar un programa o aplicación específicos.



EDICIÓN Reúne las imágenes, sonido y demás recursos para contar tu historia y crear el producto final. Tendrás que usar un programa de edición de video.



EDICIÓN DE SONIDO Intenta grabar el audio desde otro dispositivo que no sea la cámara, y trata de reducir el ruido de fondo. La edición del sonido también implica la búsqueda de música y efectos para optimizar el impacto de tu video



CREA | CREA TU VIDEO

Llegó lo más emocionante, ¡crear tu video! Ten en cuenta estas consideraciones antes de dar vida a tu historia visual.



OBTÉN LOS PERMISOS

Al participar en un concurso, tu video puede ser compartido en redes sociales de todo el mundo. Pero antes debes obtener el consentimiento de todas las personas que aparezcan en tu video. Es mucho más fácil obtener estos permisos durante el rodaje que hacerlo más tarde; sería muy frustrante descubrir que no puedes compartir tu video porque uno de tus actores no te ha dado permiso. Verás la información de cada concurso en: videosforchange.org/competitions. Para saber más sobre los permisos para grabar personas y lugares en tus videos, consulta las siguientes normas: **La ética en las historias de no ficción** (bit.ly/3CVZCfJ) y **Consideraciones legales de la narración visual** (bit.ly/3MxUmSE).



HAZ UNA COPIA DE SEGURIDAD

Quizá tengas que hacer algún cambio en tu video final, así que guarda, no solo el video exportado, sino también los borradores, para facilitar la edición. También conviene crear copias de seguridad de secuencias, imágenes, archivos de audio y otros elementos sin editar en otro dispositivo aparte, ¡por si acaso!



USA MATERIAL ORIGINAL O DE DOMINIO PÚBLICO

Si quieres que tu video se vea en todo el mundo, debe ser original y no contener partes con derechos de autor. Es ilegal apropiarse del contenido de otra persona sin su permiso. ¡Además, los videos más impactantes y únicos son los creados por sus autores



SEGURIDAD ANTE TODO

La seguridad es lo más importante. Evita cualquier comportamiento riesgoso y sigue las pautas de distanciamiento social que hubiera. Pide permiso a un adulto responsable antes de filmar; lleva la autorización contigo si vas a conocer gente nueva y nunca des datos personales.

MÁS SUGERENCIAS Y TUTORIALES

Para más sugerencias sobre cómo hacer el mejor video posible con tu teléfono, y mucho más, visita la web de Videos for Change:

slingshot.videosforchange.org/resources-library

CREA | SUGERENCIAS Y TRUCOS DE EDICIÓN

Para que tu video pase de bueno a excelente, edítalo bien. No necesitas herramientas caras, pero sí pensar de forma crítica y creativa para que tu video tenga el mayor impacto. Aplica las siguientes sugerencias para que tu mensaje de iluminar y proteger las maravillas de nuestro mundo sea lo más poderoso posible.

NO TE COMPLIQUES

Piensa de forma crítica en la información que necesita tu público para tener el efecto que buscas. Por lo general, ¡menos es más! Simplifica: elimina todo lo que no sea clave en tu historia.

Si las partes clave de tu historia están presentes, el público podrá darle su propia interpretación: no hace falta que des todos los detalles. De esta forma, lograrás mantener su atención.

QUE SEA VISUAL

Piensa de forma creativa en cómo compartir la información. ¿Puedes “mostrar” en vez de “contar”? Los elementos visuales simbólicos pueden ser una forma eficaz de transmitir ideas y cortar diálogos o acciones innecesarias. Recuerda: ¡una imagen vale más que mil palabras!

SONIDO DE CALIDAD

¿Has visto alguna vez un video con el sonido demasiado bajo, alto o difícil de entender? Seguro que perdiste el interés rápidamente. Un sonido de calidad es clave; es también una de las mejores maneras de lograr una respuesta emocional en tu público que le lleve a la acción. El sonido también incluye el uso de música, o efectos que subrayen un sentimiento o un detalle clave. La voz en off es otra herramienta que ayuda a dar perspectiva y destacar el mensaje del video. Si quieres transmitir bien tu mensaje, no aceleres el audio para no pasarte del límite de un minuto. El truco está en sintetizar tu mensaje.

APROVECHA EL TEXTO EN PANTALLA

¡Un exceso de texto en pantalla puede resultar aburrido! Pero resaltar un enunciado clave o una llamada a la acción, ayuda a grabar el mensaje en la memoria. Elige un tipo de letra fácil de leer. Un texto breve, pero con tiempo suficiente en pantalla, permite al público leer y asimilar la información. ¡Y no te olvides revisar la ortografía!

En este video, puedes ver al Explorador Sandesh Kadur hablar de cómo organizar y hacer una copia de seguridad del material; ensamblarlo todo; añadir música y sonido, y pedir a amigos y familiares que lo revisen. También sugiere cómo editar entrevistas (aunque no tienes por qué incluir ninguna en tu video).

bit.ly/3R3LIBg



CREA | SITIOS DE DOMINIO PÚBLICO

Los derechos de autor o copyright se otorgan a las personas que han creado contenidos (música, fotos o textos) para proteger su propiedad intelectual. Además, permiten a artistas, músicos, diseñadores de juegos y demás creadores, recibir dinero para poder vivir de su trabajo. Es ilegal apropiarse del contenido de otro y utilizarlo en tu video sin su permiso. La buena noticia es que hay muchos sitios web en los que puedes acceder a imágenes, música y efectos de sonido de dominio público (o sea, libres de copyright) para incorporarlos a tu video. Aquí tienes varios de ellos:



IMÁGENES

- unsplash.com
- pexels.com
- pixabay.com



MÚSICA

- purple-planet.com
- freemusicarchive.org
- youtube.com/c/audiolibrary-channel



EFECTOS DE SONIDO

- freesound.org/browse/
- soundbible.com/free-sound-effects-1.html
- youtube.com/c/AudioLibrarySoundEffects

CRÉDITOS

Como en cualquier película, asegúrate de incluir los créditos al final, y de que hagan referencia a cualquier cosa que hayas utilizado al planificar o crear tu video, y que haya sido creada por alguien más, como un libro, una página web o un video.

Quién lo ha hecho _____,
qué es _____,
dónde lo encontraste _____.

Por ejemplo, si en tu video utilizas información del artículo, “La Gran mancha de basura del Pacífico” de la Biblioteca de Recursos de National Geographic, la cita sería así:

National Geographic Society, “La Gran mancha de basura del Pacífico”, <https://education.nationalgeographic.org/resource/la-gran-mancha-de-basura-del-pacifico/>

Debes incluir los nombres y funciones de todas las personas que han colaborado en tu video. Por razones de privacidad, por favor, no pongas apellidos.



CREA | CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS VIDEOS

Esta lista de verificación te ayudará a entender los elementos clave de un video del Slingshot Challenge y asegurarte de que lo tienes todo cubierto. ¡Estas son las cosas en que se fijará el jurado! Una vez que tengas todo el contenido, usa las preguntas guía para tu revisión final.

EL PROBLEMA SE COMUNICA EFICAZMENTE

- ¿Propone el video una solución a un problema relacionado con una de las cinco áreas temáticas?
- ¿Expone el video un argumento convincente y basado en evidencias de la importancia del problema?

IMPACTO EMOCIONAL

- ¿Despierta el video empatía y da al público una razón para interesarse y pasar a la acción?
- ¿Demuestra el participante una conexión personal sincera con el problema?

ÚNICO Y CREATIVO

- ¿Presenta la solución un enfoque creativo y original para abordar el problema?

USO EFICAZ DE TÉCNICAS DE VIDEO

- ¿Cumple el video los requisitos técnicos de inscripción: no más de un minuto, original y sin materiales con derechos de autor?
- ¿Se puede entender claramente tanto el audio como el video?
- ¿Se usan técnicas narrativas únicas (estilos, diversos tipos de planos, etc.) para dar un mensaje convincente?

LLAMADA A LA ACCIÓN CLARA Y REALISTA

- ¿Es la solución clara, alcanzable y realista?
- ¿Tendría la solución propuesta un impacto relevante y medible?

EXPLORADOR

- ¿Hace el video referencia a las ideas o trabajo de algún Explorador de National Geographic?

COMUNIDAD

- ¿Aborda claramente la solución un problema específico y hace partícipes a los miembros de la comunidad?

El jurado de National Geographic tendrá en cuenta cada una de estas categorías individualmente. **Recuerda: se conceden premios especiales por establecer conexiones con Exploradores de National Geographic.**



CREA | PREGUNTAS FRECUENTES

¿Pueden presentarse equipos de jóvenes? Si así fuera, ¿cuál es el número máximo de participantes por equipo?

Los jóvenes pueden elegir trabajar individualmente o en equipos de hasta seis miembros. Todos los participantes deben tener entre 13 y 18 años. Ya sean individuales o por equipos, todos los trabajos deben contar con la colaboración de compañeros, partes interesadas y/o de miembros de comunidades marginadas.

¿Qué pasos hay que seguir para participar en equipo?

En los videos en equipo, todos los miembros deben inscribirse individualmente en la web de Videos for Change. Además, todos deberán tener la autorización individual de los padres/tutores o educadores, y todos deberán aceptar y enviar el video para garantizar que cada miembro tenga el reconocimiento que merece. Estas autorizaciones se enviarán a la dirección de email usada al crear cuenta de Videos for Change para el Slingshot Challenge.

¿Es necesaria la autorización de los padres para enviar los videos?

Sí, de todos los menores de 18 años. Al inscribirse, se pedirá a los jóvenes que introduzcan la dirección de correo electrónico de sus padres o guardián legal. Los padres, a continuación, deben clicar el botón de autorización del correo electrónico antes de que se pueda enviar el proyecto. Si formas parte de un equipo, los padres de todos sus miembros deben dar su consentimiento antes de que se pueda presentar el proyecto.

Los educadores también pueden dar su consentimiento en nombre de un participante, después de recibir el de sus padres o guardián legal fuera de Videos for Change.

¿Puede mi educador o líder de organización sin fines de lucro inscribirse como un miembro más de mi equipo?

No. Debido a restricciones de edad para participar en este desafío, los educadores y líderes de organizaciones sin fines de lucro no deben registrarse como miembros oficiales del equipo, ya que impediría el envío del video. Si tu educador o líder de una organización sin fines de lucro quiere estar asociado a ese envío, debe pedir a los miembros que incluyan su nombre en el campo demográfico correspondiente de su perfil de envío del video.

¿Cómo sabré si el video se ha enviado correctamente?

Puedes confirmar que tu envío se ha realizado correctamente consultando tu cuenta de Videos for Change. Además, recibirás una confirmación por correo electrónico.





| COMPARTE



COMPARTE | ALCANCE E IMPACTO

¡Felicitaciones! ¡Has creado tu video para el Slingshot Challenge! Ahora hay que mostrarlo al mundo. Son muchas las formas de compartirlo y de seguir colaborando con los Exploradores y transformadores de National Geographic.

MIRA OTROS VIDEOS DEL SLINGSHOT CHALLENGE

Jóvenes de todo el mundo están contribuyendo con sus videos al Slingshot Challenge. Mira sus propuestas en slingshot.videosforchange.org y vota por tu favorito para el Premio del Público a partir del 8 de mayo de 2024.

APROVECHA EL PODER DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales te permiten llegar a muchas personas en todo el mundo y comunicar tu mensaje a gran escala. Con millones de visualizaciones diarias, ¿cómo puedes abrirte paso y hacerte ver? ¡Haz que la imagen y descripción de tu video sean emotivas, sorprendentes o atractivas! Usa el hashtag **#SlingshotChallenge** para conectar con otros participantes del desafío. La mejor manera de captar la atención de una persona u organización es etiquetarla. Etiquetar a personajes de renombre u organizaciones dedicadas al problema elegido te permite acceder a su comunidad de seguidores. (De todas formas, recuerda que para participar no hace falta publicar tu video en redes sociales).

ENVÍA TU VIDEO AL SLINGSHOT

Los videos del Slingshot Challenge serán juzgados por Exploradores y expertos de National Geographic. Los ganadores de cada edición obtendrán ayuda económica para que los jóvenes agentes del cambio sigan marcando la diferencia. Manda tu video antes del 1 de febrero de 2024 en slingshot.videosforchange.org. Si tienes dos o más videos para enviar, nos encantará recibirlos.

Cuando subas un video al Slingshot Challenge, también accederás a otras oportunidades a través de Videos for Change para que tu voz se oiga por todo el mundo. Estas oportunidades también te permitirán compartir tu video y optar a otros premios. Puedes ver más información sobre los concursos en videosforchange.org/competitions

SIGUE A LOS EXPLORADORES DE NATIONAL GEOGRAPHIC

En este desafío has conocido a Exploradores de National Geographic que trabajan para iluminar y proteger las maravillas de nuestro mundo. Puedes mantenerte conectado con algunos de nuestros exploradores más fascinantes en las conversaciones semanales en directo de Explorer Classroom en YouTube. Más información en: www.nationalgeographic.org/tickets/explorer-classroom/

¿Qué es Videos for Change?



Para lanzar el Slingshot Challenge, National Geographic Society se unió a Videos for Change, una comunidad mundial donde los jóvenes crean contenido de video original y de formato corto sobre los temas que más les importan. A través de Videos for Change los jóvenes descubren habilidades esenciales como la creatividad, el pensamiento crítico, el liderazgo, el trabajo en equipo y la narración. Los jóvenes cineastas también ven sus videos proyectados en festivales de cine, así como conectarse a redes sociales y otros medios de difusión. Infórmate en videosforchange.org.



COMPARTE | VISIÓN E INSPIRACIÓN

La reflexión es un paso clave en cualquier aprendizaje. Te ofrece la oportunidad de pensar en tus progresos y en lo que vas a hacer después. Al compartir tus reflexiones con otros, ellos pueden identificarse con tu forma de pensar e inspirarse para actuar.

Un **vox pop** es un video breve y directo a cámara sobre tu proceso de reflexión. Puedes hacer uno tú mismo o crearlo con tu equipo entrevistándose unos a otros. Usa las siguientes preguntas guía en tu reflexión y añade las tuyas propias.

¿PARA QUÉ SE CREÓ REALMENTE EL SLINGSHOT CHALLENGE?

- ¿De verdad pueden los jóvenes iluminar y proteger las maravillas de nuestro mundo?
- ¿Por qué es el video una herramienta tan eficaz para llegar a los demás?

¿QUÉ TE HA MOTIVADO E INSPIRADO?

- ¿Qué te apasiona del problema que has elegido?
- ¿Qué quieres que piense, sienta y haga tu público?

¿QUÉ HAS APRENDIDO?

- ¿Cómo influirá esto en las diferentes áreas de tu vida?
- ¿Qué consejo le darías a otros jóvenes participantes del Slingshot Challenge?

¿QUÉ VAS A HACER AHORA?

- ¿Cómo vas a seguir trabajando para solucionar tu problema? ¿Cuál será tu próximo paso?
- Si pudieras conocer a un Explorador de National Geographic con el que hayas aprendido durante este desafío, ¿quién sería y por qué? ¿Qué le preguntarías?



FOTO: MARK THIESSEN/NATIONAL GEOGRAPHIC

PON AQUÍ TUS PREGUNTAS:

-
-
-
-
-



SLINGSHOT

DESAFÍO • 2023-2024 INFORMACIÓN

FECHAS CLAVE 2023-2024

El **Slingshot Challenge 2023-2024** celebra y da protagonismo a la capacidad creadora de la próxima generación de guardianes globales.

- **20 DE SEPTIEMBRE DE 2023** EMPIEZA EL DESAFÍO
- **1 DE FEBRERO DE 2024** ÚLTIMO DÍA DE ENTREGA
- **8 DE MAYO DE 2024** LISTA DE GANADORES; EMPIEZA LA VOTACIÓN DEL PREMIO DEL PÚBLICO

PREMIOS

- Los ganadores del Slingshot Challenge recibirán hasta **\$10,000** en financiación. Los equipos se repartirán el monto de la financiación recibida.
- Los ganadores recibirán una invitación (ya sea virtual o en persona) a nuestro icónico **Festival de Exploradores**, que se celebrará en junio de 2024.
- Todos los que envíen videos recibirán un **premio digital** y serán invitados a una celebración virtual.



¿Tienes preguntas?
Visita nuestro centro de apoyo:
bit.ly/3dy0q0g
o escríbenos a
Slingshot@ngs.org



ENVÍA TU VIDEO A [SLINGSHOT.VIDEOSFORCHANGE.ORG](https://slingshot.videosforchange.org)

FOTO: CADY HERRING

MUESTRA DE HOJAS DE PLANIFICACIÓN

Las siguientes hojas de planificación muestran cómo la Joven Exploradora Sruthi Gurudev podría haber planificado su proyecto. Aquí puedes ver un video de un minuto sobre el trabajo de Sruthi para revitalizar el océano: bit.ly/3RTCXov

IMAGINA | ÁRBOL DE PROBLEMAS

Esta actividad de lluvia de ideas te ayudará a pensar sobre las causas y efectos del problema que has elegido en tu comunidad. Las raíces representan las causas y las hojas los efectos del problema en el mundo humano o natural. Una vez hayas completado el diagrama, úsalo para centrar tu video en la causa que vayas a abordar con tu solución.

TU LLAMADA A LA ACCIÓN:

blanqueamiento coralino, Gran Arrecife

EFFECTOS ¿De qué maneras afecta el problema al mundo humano y al mundo natural?

inundaciones
costeras

temperatura
oceánica

menor
salinidad
marina

tiempo
extremo

PROBLEMA (Por ejemplo, residuos plásticos que entran en redes de agua potable)

Daño a los arrecifes de coral

CAUSAS ¿Cuáles son algunas de las raíces de este problema?

deshielo de
glaciares

acidificación
de los
océanos

sube el nivel
del mar

cambio
climático



ENVÍA TU VIDEO DESDE [SLINGSHOT.VIDEOSFORCHANGE.ORG](https://slingshot.videosforchange.org)

ILUSTRACIÓN: IHORZIGOR/SHUTTERSTOCK

7



ENVÍA TU VIDEO A [SLINGSHOT.VIDEOSFORCHANGE.ORG](https://slingshot.videosforchange.org)

IMAGINA | DEFIENDE TU SOLUCIÓN

Una vez hayas elegido el problema y sus causas de raíz, selecciona cuál de esas causas vas a abordar ante tu comunidad. Investiga más sobre ella. ¿Hay alguna otra persona, incluso quizá un Explorador de National Geographic, que haya trabajado en dicha causa? Aplica las siguientes preguntas guía para describir con más detalle tu solución.

PROBLEMA ELEGIDO: Blanqueamiento de corales	
MI COMUNIDAD: Australia, Gran Arrecife de Coral	
CAUSA DE RAÍZ: Cambio climático	MIS FUENTES: Nat Geo: Corales Resucitados Mapmaker de Nat Geo corales blancos
INFORMACIÓN DE LA CAUSA DE RAÍZ EN ESE LUGAR: tan solo 2 grados fahrenheit más de temperatura marina puede causar este problema	
MI SOLUCIÓN: crear una revista digital	MI FUENTE DE INSPIRACIÓN: Fotógrafos submarinos Enric Sala
INFORMACIÓN SOBRE MI PROPUESTA DE SOLUCIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • puente entre el arte y la ciencia • colaboradores de 16 a 26 • "Una hora bajo el mar" 	
CÓMO MI SOLUCIÓN ABORDA LA CAUSA DE RAÍZ: Historias basadas en datos y experiencias personales que conmueven. Nos ayuda a reconocer y apreciar la belleza del mundo natural.	

PREGUNTAS GUÍA DE TU SOLUCIÓN:

- ¿De qué manera resolvería el problema la solución que propones?
- ¿Cuál es el efecto positivo de tu solución?
- ¿Es adecuada esa solución para tu comunidad?
- ¿Considera dicha solución las diversas perspectivas de la comunidad?
- ¿Cuánto tiempo tardará en funcionar?
- ¿Requiere la solución un presupuesto elevado?
- ¿Puede participar fácilmente la comunidad en la solución?
- ¿Es la solución única e innovadora? ¿Se ha intentado alguna vez?
- ¿Qué miembro(s) de tu comunidad te ayudará(n) a implementar la solución?
- ¿Qué instrumentos o tradiciones de tu comunidad podrías aprovechar?



ENVÍA TU VIDEO DESDE [SLINGSHOT.VIDEOSFORCHANGE.ORG](https://slingshot.videosforchange.org)

9



ENVÍA TU VIDEO A [SLINGSHOT.VIDEOSFORCHANGE.ORG](https://slingshot.videosforchange.org)

IMAGINA | PLANTILLA DE IMPACTOS

Usa este diagrama para entender los efectos de tu solución en la comunidad. En primer lugar, considera a las personas a las que afectaría y qué cambiaría, y anótalas en el banco de palabras. Luego, usa el organizador para identificar cómo sería el impacto. Fíjate en el ejemplo de la página 29.

BANCO DE PALABRAS

PERSONAS

COSAS

IMPACTO

EN QUIÉN/EN QUÉ:

océano

CÓMO:

mejorar la vida
oceánica

IMPACTO

EN QUIÉN/EN QUÉ:

CÓMO:

IMPACTO

EN QUIÉN/EN QUÉ:

jóvenes

CÓMO:

los jóvenes toman
conciencia y se
involucran en un
problema

SOLUCIÓN

una revista
digital

IMPACTO

EN QUIÉN/EN QUÉ:

comunidades oceánicas

CÓMO:

cambios ambientales
positivos; la revista podría
enfocarse en los jóvenes

IMPACTO

EN QUIÉN/EN QUÉ:

CÓMO:

IMPACTO

EN QUIÉN/EN QUÉ:

pequeños negocios

CÓMO:

podrían invertir en
la revista



ENVÍA TU VIDEO DESDE [SLINGSHOT.VIDEOSFORCHANGE.ORG](https://slingshot.videosforchange.org)

10



ENVÍA TU VIDEO A [SLINGSHOT.VIDEOSFORCHANGE.ORG](https://slingshot.videosforchange.org)